

André Moura de Andrade

Senior Product Designer | Specialist in Usability, Research & AI-driven Experiences

 Santo André - SP  +55 11 99450-5830 
andremouradeandrade@gmail.com
[Linkedin](#) | [Behance](#) | [Portfolio](#)

Quem sou eu

Product Designer apaixonado por tecnologia há mais de 10 anos, com experiência em empresas como Itaú, Porto Seguro, BRF, CVC Corp, Ambipar, Anbima e muitas outras.. Atuo no ciclo completo de produto, do discovery à entrega, com foco em usabilidade, dados e impacto real no negócio.

Sou especialista em pesquisa com usuários, análise de métricas, utilizando metodologias como Lean UX, Design Thinking e Agile.

Tenho domínio em Figma, Design System, prototipagem, mapeamento de jornadas e testes de usabilidade, sempre buscando entregar produtos mais acessíveis, escaláveis e eficientes.

Acredito em uma cultura colaborativa, comunicação clara e senso de dono em todo o time para criar experiências que conectam usuários, dados e resultados de negócio.

Competências

 **Estratégia & Pesquisa:** UX Discovery • User Interviews • User Research • Design Thinking • Service Blueprint • Product Analytics • Product Frameworks • Mapeamento de Jornada

 **Design & Ferramentas:** Figma Expert • Prototipagem • Design System • UI Patterns • Handoff Dev • Lovable • Figma Make • Perplexity • N8N • Notion • Hotjar • Perplexity

 **Produto & Crescimento:** Product Discovery • Design Orientado por Dados • Métricas de Produto • AI-first Design • Testes A/B • Lean UX • Continuous Discovery • Agilidade • Growth Mindset

 **Soft Skills:** Comunicação clara • Colaboração • Empatia • Pensamento analítico • Ownership • Mentoria de designers

Experiência

Ambipar

Senior Product Designer - (Fev 2025 / atual)

Desafio de criar, do zero, a nova plataforma de investimentos da Ambipar, idealizada como produto AI-First, com o objetivo de posicionar a empresa no mercado financeiro digital e atrair diferentes perfis de investidores.

Conduzi análises de mercado, pesquisas com usuários e benchmarks de investimento, identificando dores e oportunidades para desenhar uma experiência acessível e confiável.

Liderei entregas de fluxos, protótipos de alta fidelidade e testes de usabilidade, com validações junto a stakeholders e clientes.

Impacto: Consolidação da AQuant como referência interna de inovação, com aumento no engajamento das áreas e adoção crescente de soluções baseadas em IA em toda a companhia.

UX Agency

Senior Product Designer - (Jun 2024 / Fev 2025)

Atuei com diferentes clientes conduzindo entrevistas, pesquisas e dinâmicas de discovery, mapeando dores e oportunidades para produtos digitais.

Desenvolvi soluções end-to-end, desde wireframes e protótipos até testes com usuários e entregas de interfaces escaláveis.

Implementei práticas de DesignOps, documentação em Notion e colaboração com áreas executivas para tomada de decisão.

Impacto: Aumento na eficiência dos projetos e melhoria da comunicação entre times de produto e stakeholders, com entregas validadas por dados e usabilidade.

Anbima

Senior Product Designer - (Jan 2024 / Jun 2024)

Liderei o redesign do primeiro site internacional da ANBIMA, com foco em posicionar a marca globalmente e comunicar o mercado financeiro brasileiro de forma acessível e moderna.

Realizei benchmarks internacionais, pesquisas de conteúdo e workshops de Design Thinking.

Coordenei dois designers júnior e liderei entregas de wireframes, design system e protótipos interativos.

Impacto: Entrega e apresentação internacional do novo portal da ANBIMA, destacando a instituição no cenário global e padronizando sua presença digital.

Quizur

Senior Product Designer - (Mar 2023 / Dez 2023)

Responsável pelo redesign completo da plataforma de quizzes e jogos educacionais, criando também uma nova experiência mobile, até então pouco explorada.

Com apoio de ferramentas de IA, desenvolvi um novo modelo de criação de quizzes colaborativos, voltado a lazer e educação.

Redefini fluxos, criei novos recursos sociais e validei soluções por meio de métricas de produto e testes A/B.

Impacto: +33% de aumento no tempo médio de sessão, +11% na criação de quizzes mobile e melhoria da experiência em um site de alto volume de anúncios.

TriggoLabs - Cliente Brinks

Senior Product Designer - (Jul 2022 / Dez 2022)

Atuei em um projeto estratégico com uma equipe de 4 UX Designers para reimaginar a jornada do cliente B2B em 90 dias.

Realizei mais de 30 horas de entrevistas, análise de dados, pesquisas comparativas e benchmark com concorrentes do setor logístico e financeiro.

Desenvolvi protótipos de soluções digitais e conduzi testes de usabilidade com stakeholders.

O resultado foi uma jornada do cliente totalmente redesenhada, construída a partir de um profundo entendimento de necessidades e expectativas, e reconhecida internamente como um projeto de transformação e inovação dentro da Brink's.

Impacto: Mapeamento de mais de 110 pontos de dor e entrega de uma solução validada que modernizou a experiência de atendimento ao cliente da Brink's.

TriggoLabs - Cliente Porto Seguro

Senior Product Designer - (Fev 2022 / Jul 2022)

Responsável pelo redesign do app Auto Conectado, criado para ser ativado automaticamente ao dirigir.

A principal dor dos usuários era o alto consumo de bateria e a necessidade de ativação manual.

Em parceria com o time técnico, implementei tecnologia de detecção de movimento automático e incentivei o uso com benefícios e cashback integrados.

Impacto: Novo app mais leve e automatizado, aumentando o engajamento de motoristas e apoiando a estratégia da Porto em atrair público jovem para o seguro auto.

Venda Válida

Senior Product Designer - (Jun 2021 / Fev 2022)

Responsável por criar uma plataforma SaaS B2B de assinatura e gestão de serviços automatizados.

Mapeei os processos internos, desenhei Service Blueprints, e implementei cerimônias e cultura de design na empresa, antes inexistentes.

Conduzi pesquisas quantitativas e qualitativas, priorizei o backlog e construí a Árvore de Oportunidades para orientar o roadmap.

Impacto: Estruturação de uma cultura de design, melhoria de processos e adoção de práticas de pesquisa e colaboração entre squads.

Tivit

UX/UI Designer - (Ago 2019 / Jun 2021)

Atuei no time de design do Itaú em projetos de transformação digital, conduzindo mapas de jornada, workshops de design sprint, prototipagem e testes com usuários.

Aprofundi o uso de Design Thinking e métodos ágeis em dinâmicas colaborativas com stakeholders e áreas de negócio.

Impacto: Otimização de fluxos e processos internos, ampliando a eficiência operacional e o alinhamento entre design, TI e negócio.

CVC Corp

UX/UI Designer - (Jun 2018 / Jul 2019)

Participei do desenvolvimento do primeiro aplicativo da companhia, após a aquisição do Submarino Viagens pela CVC.

O desafio era criar duas versões do app (Android e iOS), garantindo consistência, usabilidade e alinhamento à nova identidade da marca.

Conduzi pesquisas com usuários do site Submarino Viagens para entender o interesse real em um aplicativo e suas expectativas.

A partir desses aprendizados, desenhei fluxos, wireframes e protótipos navegáveis, acompanhando testes e métricas de uso após o lançamento.

Durante a evolução do produto, passei a analisar dados e participar de decisões estratégicas de negócio, o que me levou a ser promovido a Product Owner do aplicativo após um ano.

Impacto: Criação e lançamento do primeiro app mobile da companhia (Android e iOS) e, após um ano, promoção a Product Owner, conduzindo métricas e decisões estratégicas do produto.

XP Investimentos

UX/UI Designer - (Dez 2017 / Mai 2018)

Trabalhei no redesign da plataforma de portabilidade de investimentos, utilizada diariamente pelos assessores da XP, com o objetivo de otimizar fluxos, reduzir fricções e aumentar a eficiência operacional.

Foi uma experiência incrível, em que estive imerso no dia a dia dos assessores, entendendo suas rotinas, objetivos e dores reais para transformar esses aprendizados em melhorias tangíveis no produto.

Com base nessa imersão, desenvolvi novos fluxos e protótipos interativos, incluindo uma nova experiência para tablets, que até então não existia.

O resultado foi uma plataforma moderna, intuitiva e centrada no usuário, construída com base em escuta ativa e validação contínua, tornando o processo de portabilidade mais simples e eficiente para os assessores.

Resultado: Desenvolvimento de uma plataforma moderna e centrada no usuário, tornando o processo de portabilidade de investimentos mais simples e eficiente para os assessores.

Formação & Certificações

Design de serviços

PM3 - (2024)

Product Led Growth

Product Design com Josias Oliveira - (2024)

Product Analytics

PM3 - (Cursando)

Product Management

PM3 - (2022)

Product Discovery

How Bootcamps - (2020)

Fundamentos do Scrum e Product Owner

Instituto Vereda - (2019)

UX/UI Design

Design Circuit - (2019)

UX and UI Mobile

Mergo - (2018)

Formação acadêmica Criação e Produção Grafico

UNIP - (2006)